

ESCOLA SECUNDÁRIA DO MONTE DA CAPARICA
Curso de Educação e Formação de Adultos NS
Trabalho Individual

	Área / UFCD	Stc5	Página 1 de 1
	Formador	Denise Torrão	
	Tema	Mass media	
	Realizado por	Paulo Santos	
	Data	22.06.2011	

Os principais meios de comunicação de massa nas sociedades actuais são por exemplo: a rádio, a televisão, as revistas, a internet e os livros. Os média podem influenciar na decisão, porque eles sabem quando é que devem mostrar. Por exemplo, quando chega altura do Verão passam muitos reclamos de gelados e de produtos para a pele como o creme bronzeador, há alturas próprias para eles lucrarem, se for na altura do Natal já devem passar na televisão brinquedos para as crianças e passam reclamos de bebidas alcoólicas para os adultos, por eles sabem que é nas alturas festivas que as pessoas compram mais desses produtos. No que diz respeito à opinião da sociedade em geral, acho que as pessoas ligam muito ao que os media comunicam na televisão ou na rádio. Por exemplo quando houve aquele grande problema com a bactéria existente nos pepinos, quando passou na televisão, houve uma quebra enorme na venda dos pepinos, mas se dissessem que o problema era de outro vegetal qualquer, as pessoas automaticamente não compravam esse produto, ou como no mesmo problemas dos pepinos a Alemanha disse que a culpa era da Espanha e até podia ser outro país. O que quero dizer, é que as pessoas são muito influenciáveis pelos media.

Os meios de apoio aos média são: a televisão, a rádio, a internet.

Na minha opinião a publicidade devia ser bem pensada antes de ir para o mercado televisivo, porque acho que há tipos de publicidade que são muito “pesados” e podem ofender além das crianças, certas culturas. Como por exemplo, um reclamo que havia que era de um carro de uma marca Alemã que entrava numa rua e quem ia no seu interior fazia-se explodir, além de ser pouco recomendável as crianças observarem aquele reclamo, pode ser mal visto pela comunidade Árabe, porque é naqueles países que costuma acontecer este tipo de acontecimentos.

As diferentes formas de publicidade são por exemplo nos jornais, a internet, revistas, a rádio cartazes, panfletos e artigos promocionais, como chávenas ou porta-chaves, entre muitos outros objectos que podem ser utilizados.

Formatada: Default, Espaçamento entre linhas: simples

Eliminado: ¶