

ESCOLA SECUNDÁRIA DO MONTE DA CAPARICA
Curso de Educação e Formação de Adultos NS
Trabalho Individual

	Área / UFCD	STC4	Página 1 de 3
	Formador	Amélia Soares	
	Tema	Organização, gestão empresarial	
	Realizado por	Paulo Santos	
	Data	2.3.2011	

O que uma empresa?

Uma empresa é um conjunto de meios com vista a exercer umas actividades particulares, pública ou de economia mista, que produz e oferece bens ou serviços com o objectivo de atender alguma necessidade humana. O lucro na visão moderna das empresas privadas é consequência do processo produtivo e o retorno esperado pelos investidores. As empresas de titularidade do poder público têm a finalidade de obter rentabilidade social. As empresas podem ser individuais ou colectivas, dependendo do número de sócios que as compõe.

Que tipo de empresas temos?

Há muitos tipos de empresas definidas nos sistemas legais de vários países. Esses tipos incluem corporações, sociedade, empresa individual e outros tipos especializados de organização.

Deve ser lembrado, contudo que as regulamentações que governam os determinados tipos de entidade, até os descritos como rudemente equivalente, podem diferenciar-se a uma extensão maior ou menor entre países. Dependendo de que tipo da entidade de negócio que você selecciona também influíra na estrutura legal.

Organização:

Em sentido geral **organização** é o modo em que se organiza um sistema, facilitando o alcance de um objectivo. É a forma escolhida para arranjar, dispor ou classificar objectos, documentos e informações. Organizar é o processo de reunir recursos físicos e humanos essenciais à consecução dos objectivos de uma empresa. A estrutura de uma organização é representada através do seu organograma. Em administração, **organização** tem dois sentidos:

- Combinação de esforços individuais que tem por finalidade realizar propósitos colectivos. Exemplo: empresas, associações, órgãos do governo, ou seja, qualquer entidade pública ou privada. Ou seja, a organização em uma empresa determina o que fará cada integrante para alcançar o objectivo colectivo, do grupo.
- Modo como foi estruturado, dividido e sequenciado o trabalho. Ou seja, um conjunto bem determinado de procedimentos, divididos e sequenciados (geralmente em um organograma) necessários para se realizar um trabalho.

As teorias organizacionais:

A Teoria do desenvolvimento organizacional nada mais é que as mudanças que ocorrem dentro de uma organização. Segundo esta teoria aberta, democrática e participativa, as organizações devem voltar-se mais para as pessoas do que para as

ESCOLA SECUNDÁRIA DO MONTE DA CAPARICA
Curso de Educação e Formação de Adultos NS
Trabalho Individual

	Área / UFCD	STC4	Página 2 de 3
	Formador	Amélia Soares	
	Tema	Organização, gestão empresarial	
	Realizado por	Paulo Santos	
	Data	2.3.2011	

técnicas e recursos para conseguir uma maior capacidade de realizar as mudanças necessárias ao desenvolvimento organizacional.

Classificar objetivos: Estratégias competitivas são meios utilizados pelas empresas, submetidas à fatores endógenas e exógenos, para alcançar seus objetivos. Decorre dos estudos do planeamento estratégico, cuja eficácia, na atualidade, está condicionada à inclusão do gerenciamento das mudanças organizacionais (cultura e estrutura) e do estabelecimento de competências funcionais relativas face aos concorrentes. O assunto é da alçada da alta administração e lida com as mutações constantes do ambiente em que as empresas competem. O trabalho utilizando-se de uma abordagem longitudinal, que é relativamente pouco desenvolvida nas ciências administrativas, analisa a evolução das estratégias competitivas de crescimento e dos objetivos organizacionais de grandes empresas brasileiras. Os dados foram coletados através de questionários enviados pelo correio para as 500 maiores empresa privadas, classificadas por volume de vendas, de acordo com a Revista Exame - Maiores e Melhores. Os períodos 80/84, 85/89 e 90/94 e a previsão para o início do próximo século (ano 2000) são considerados no estudo. Os resultados encontrados corroboram as teses de multiplicidade e mutabilidade, mais em passado recente e em futuro próximo, das estratégias competitivas utilizadas e, principalmente, dos objetivos organizacionais perseguidos pelas grandes empresas brasileiras ao longo do tempo.

Como evoluiu: A evolução não está apenas no comprometimento, mas também no modelo de gestão do negócio, onde a utilização otimizada das informações empresariais para a correcta e estratégica tomada de decisões é factor determinante na sobrevivência da empresa no mercado.

Portanto, as gestões da informação e do conhecimento metodológicos gerados ao longo do tempo, são as bases para a competitividade empresarial, praticamente obrigando aos gestores do negócio a procurar pelo diferencial competitivo a todo instante, iniciando um ciclo de causas e consequências na organização, adequando os processos operacionais e principalmente alterando a relação com os clientes e suas necessidades actuais e futuras, interagindo as informações e análises da organização com todos os colaboradores.

Quando se fala em modernização da gestão, logo os empresários enxergam investimentos enormes em informatização, controles e automação dos processos.

Na realidade os investimentos vão existir, sem dúvida, mas o simples vício de todos os tripulantes em escutar o cliente e ter a capacidade empresarial de transformar a sua necessidade oculta em oportunidade de novos negócios já será uma gigantesca evolução.

Quantas empresas rejeitam de seus cadastros os clientes que comprem à vista, inserindo em seus controles apenas os que necessitam do parcelamento da compra, deixando escapar um elo de ouro da corrente do mercado.

ESCOLA SECUNDÁRIA DO MONTE DA CAPARICA
Curso de Educação e Formação de Adultos NS
Trabalho Individual

	Área / UFCD	STC4	Página 3 de 3
	Formador	Amélia Soares	
	Tema	Organização, gestão empresarial	
	Realizado por	Paulo Santos	
	Data	2.3.2011	

Existem, ainda, as empresas que utilizam multiplicadores mágicos para formar os preços de vendas a partir de custos mal elaborados, resultando muitas vezes valores e resultados confusos e desactualizados.

Outros sem número de empresas que não calculam, ou não sabem como realizar o demonstrativo de resultados, o fluxo de caixa, etc.